

Lutter contre le cybersexisme



Sandrine BECQUET & Gwendoline TEMIME

Vendredi 18 Mars 2022

Les objectifs de la formation

1. Définir ce qu'est le cybersexisme
1. Apprendre comment agir face au cybersexisme
1. Découvrir quelques outils de prévention contre le cybersexisme



Qu'est ce que le cybersexisme?

Définition du cybersexisme

Le cybersexisme est un ensemble de **comportements et propos sexistes** sur **Internet, les réseaux sociaux, ou via les SMS/MMS** qui reposent sur:

- des **stéréotypes** sur les femmes et les hommes,
- des injonctions concernant la **sexualité**, la manière de s'**habiller**, l'**apparence physique** ou le comportement notamment des **femmes** : propagation de rumeurs, envoi de messages humiliants ou diffamatoires ou partage de photos et vidéos intimes sans l'accord, etc.

LE #CYBERSEXISME, C'EST...



- Être la cible **d'insultes sur son corps** ou de **rumeurs sur sa vie amoureuse** sur les réseaux sociaux
- Recevoir des **messages à caractère sexuel** (sextos) qui mettent mal à l'aise
- La **création d'un faux compte** dans le but d'humilier
- La **diffusion de photos sans accord** et diffusées avec des commentaires blessants
- La **mise en ligne de photos ou vidéos intimes** sans accord, ou la menace de le faire...
- Se poursuit souvent **hors ligne...**

DEVINETTE...

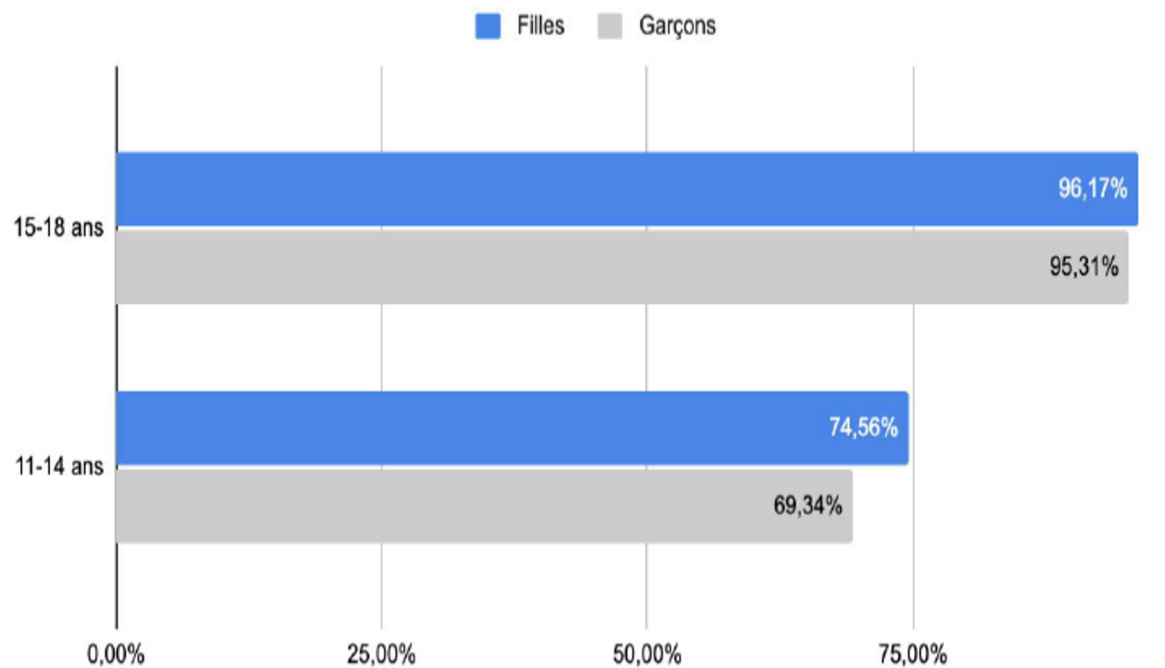
« La popularité de ce nouveau passe-temps chez les enfants a augmenté rapidement. Ce nouvel envahisseur de la vie privée familiale a apporté une influence inquiétante dans son sillage. Les parents ont pris conscience d'un changement étonnant dans le comportement de leur progéniture. Ils sont déconcertés par une série de problèmes nouveaux, et se trouvent dépourvus, apeurés et sans défense. Ils ne peuvent pas chasser cet intrus car il est maintenant indétrônable chez leurs enfants »

De quoi s'agit-il????



**= Children And Radio Programs. By Azriel L. Eisenberg.
New York: Columbia University Press, 1936.**

Part des 11-18 ans qui a un compte (ou plus) sur les réseaux sociaux



Les 11-18 ans sont très largement inscrits sur les réseaux sociaux, dès 11 ans !

LES PRATIQUES NUMERIQUES

DES 11-14 ANS



1

YOUTUBE
78%



2

SNAPCHAT
75%



3

INSTAGRAM
58%

DES 15-18 ANS



1

INSTAGRAM
89%



2

SNAPCHAT
88%



3

YOUTUBE
75%

Enquête mars 2021
Association Génération
Numérique

LE TOP 3

DES USAGES
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Discuter
avec des
amis ou de
la famille

75%

Regarder
des vidéos

54%

J'échange à
propos de
mes cours
et de mes
devoirs

29%



LES GÉNÉRATIONS SE SUIVENT ET SE
RESSEMBLENT AU NIVEAU DE LEURS
USAGES NUMÉRIQUES

Le prisme du genre et les réseaux sociaux

Sur quel(s) réseau(x) social(aux) as-tu un compte ?

2021

	Garçons 11-14 ans	Filles 11-14 ans	Garçons 15-18 ans	Filles 15-18 ans
Facebook / Messenger	9,17 %	8,13 %	24,32 %	23,75 %
Twitter	9,87 %	5,06 %	25,68 %	20,82 %
Instagram	55,86 %	59,55 %	88,01 %	90,91 %
Snapchat	69,59 %	79,82 %	86,30 %	90,03 %
WhatsApp	32,14 %	40,74 %	23,63 %	28,74 %
YouTube	86,21 %	71,74 %	82,53 %	68,62 %
TikTok (ex. Musical.ly)	38,26 %	61,86 %	20,21 %	46,92 %
Skype	3,52 %	2,46 %	3,77 %	0,88 %
Twitch	27,24 %	3,40 %	21,92 %	1,47 %

Les @dos et internet



- Le choix du réseau est guidé par le groupe
- 1 jeune sur 5 se préoccupe de la confidentialité des réseaux

Il faut **EDUQUER** aux médias

---> respect de la vie privée

---> usage responsable des réseaux sociaux



- Les réseaux sociaux contribuent à la socialisation des adolescents.

- ✓ Reconnaissance

- ✓ Partage des photos et exposition des corps.



Vous avez dit outil de socialisation?

Une socialisation genrée qui impactent l'entrée dans les réseaux sociaux:

▶ En 6^{ème} : **58% des filles**

50% des garçons

▶ En 3^{ème} : **93% des filles**

88% des garçons

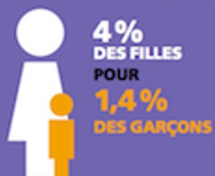
- ✓ Les filles partagent **plus de photos** d'elles-mêmes, mais elles sélectionnent aussi plus rigoureusement leur audience et partagent moins d'images publiquement (Litt et Hargittai, 2016).
- ✓ 1/4 des filles 11-18 ans considèrent que **la pire chose** qui peut arriver sur internet: **photos publiées sans accord.**

3 FILLES ET 2 GARÇONS PAR CLASSE
VICTIMES DE CYBERSEXISME



**MAIS LES FILLES SONT
 2 FOIS PLUS
 NOMBREUSES**

QUE LES GARÇONS À AVOIR
 RÉALISÉ DES SELFIES
SOUS LA CONTRAINTE
 (LE PLUS SOUVENT DE LEUR PETIT AMI)



PARMI ELLES:



1 FILLE SUR 3
 Y A ÉTÉ CONTRAINTE AU MOINS
TROIS FOIS
 DEPUIS LE DÉBUT
 DE L'ANNÉE SCOLAIRE.



**1 FILLE
 SUR 11**

**1 GARÇON
 SUR 15**

A VU DES PHOTOS OU VIDÉOS D'ELLE-IL
 MODIFIÉES ET/OU DIFFUSÉES
 SANS SON ACCORD.



**UN PEU MOINS
 D'1 FILLE
 SUR 6**

**1 GARÇON
 SUR 10**

A REÇU DES SEXTOS* ALORS QU'ELLE-IL
 N'EN AVAIT PAS ENVIE.

**3 À 4 ÉLÈVES PAR CLASSE
 ONT REÇU DES SEXTOS*
 SANS LEUR CONSENTEMENT**

Les cibles...



▪ Majoritairement les filles:

Les filles sont **deux fois** plus touchées par les **violences sexuelles**.

---> **29% des filles** déclarent avoir subi des violences sexuelles (16% des garçons) :

- *forcée à retirer un vêtement*
- *être caressée /embrassée de force*
- *subir des attouchements des seins/fesses/sex*
- *viols.*

Les **filles** subissent **deux fois** plus d'insultes sur **leur apparence physique** (21%)

DES CONSÉQUENCES SONT BIEN RÉELLES

- Liens avec violences **hors ligne** :
= aucun répit ; violences physiques.
- **Conséquences personnelles** :
= perte d'estime de soi, sentiment d'insécurité, désespoir, idées suicidaires
- **Conséquences dans l'école, en classe** :
= mise à l'écart, perte de capacité de concentration en classe, peur de venir à l'école
- **Impact sur les relations avec les autres** :
= exclusion, rupture de relations.



UN FAIBLE REPÉRAGE PAR LES ADULTES



Effet iceberg: double invisibilité



Effet goutte d'eau: indices peu perceptibles



Effet tsunami : conséquences de grande ampleur qui arrivent « d'un coup »

ATELIER 3

Le langage des réseaux sociaux & des @dos

Vérifiez si vous maîtrisez le cyberlangage et les codes des réseaux sociaux.

2 solutions:

1. Cliquez sur le lien dans le chat.
2. Scannez le QR code

Lien à coller dans le chat

<https://learningapps.org/watch?v=p5r8tafva22>





**Que faire en cas de
cybersexisme?**

FACE AU CYBERSEXISME : SAVOIR QU'IL EST POSSIBLE D'AGIR

- Etre disponible pour écouter et rassurer et croire la victime : **écoute active.**
- En parler en équipe: **protocole de traitement** des situations de cyberviolences
- Rappeler les **démarches possibles immédiates:**
 - Possibilité de bloquer utilisateur-riche abusif-ve
 - Démarches pour supprimer le contenu
 - Conseiller de faire des captures d'écran : propos / contenus constitutifs de cyber harcèlement

<https://eduscol.education.fr/document/1564/download?attachment>



FACE AU CYBERSEXISME : SAVOIR QU'IL EST **POSSIBLE D'AGIR**

Les modalités de signalement: une plateforme publique : www.internet-signalement.gouv.fr qui contient un formulaire en ligne simple **pour tout contenu illicite** et anonyme (mais possibilité de laisser son nom)



The screenshot shows the homepage of the reporting platform. At the top left is the French Republic logo with the motto 'Liberté • Égalité • Fraternité' and 'RÉPUBLIQUE FRANÇAISE'. Below it is the 'MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR' logo. The main header features the text 'internet-signalement.gouv.fr' and 'Portail officiel de signalement des contenus illicites de l'Internet'. A red 'Signaler' button is prominent. A sidebar on the left contains a 'SE RENSEIGNER' section with links for 'Questions et Réponses', 'Conseils', 'Conseils aux Jeunes', 'Conseils aux Parents', 'Internet Prudent', 'Protéger son ordinateur', and 'Liens Utiles'. A central text block explains the platform's purpose and includes another 'Signaler >>' button. A footer at the bottom contains the text 'Accueil | Questions et Réponses | Actualités'.

FACE AU CYBERSEXISME : SAVOIR QU'IL EST POSSIBLE D'AGIR

#stopcybersexisme

a conçu des
tutoriels vidéos
simples pour
faciliter la marche
à suivre quand on
est victime ou
témoin de
cybersexisme.



#stopcybersexisme

SUR INTERNET AUSSI
LE SEXISME EST UNE VIOLENCE
REFUSONS DE LE PARTAGER

ACCUEIL

suivre quand on est victime ou témoin de cybersexisme.

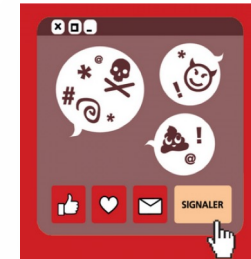
> Retrouvez toutes nos vidéos tutos ici <

Les tutoriels **par thème** :

- > Comment demander le retrait de contenu intime ou personnel (photo, vidéo) diffusé sans votre accord sur YouTube, sur Snapchat... ?
- > Comment demander le retrait de messages de harcèlement sexuel sur Snapchat, sur Instagram, sur Twitter... ?
- > Comment dénoncer du contenu sexiste sur Twitter, Instagram... ?
- > Comment réagir à un raid sur Twitter : bloquer/masquer/signaler !
- > Comment réagir en cas de partage de violence sexuelle en direct ?
- > Conseils et réflexes pour agir contre le cybersexisme

Les tutoriels **en fonction du réseau social** :

- > Facebook
- > Instagram
- > WhatsApp
- > Twitter
- > Youtube
- > Snapchat
- > TikTok



Les principaux réseaux sociaux ont l'obligation de **modération** depuis 2014. Ils doivent assurer la **suppression de tout contenu illicite** ainsi signalé.

---> **signalement rapide** d'un contenu en ligne

---> ou **signalement plus complet** par un formulaire directement sur le réseau social concerné.

FACE AU CYBERSEXISME : SAVOIR QU'IL EST POSSIBLE D'AGIR

LE TCHAT DE LA POLICE NATIONALE

#NeRienLaisserPasser

Signaler des **violences sexuelles** et **sexistes** : c'est possible, c'est rapide.

- 
1
Je me rends sur **signalement-violences-sexuelles-sexistes.gouv.fr**
- 
2
Je renseigne **mon code postal**
- 
3
Je dialogue avec un policier **spécialement formé** pour m'aider et me conseiller

 POLICE NATIONALE

 @PoliceNationale

FACE AU CYBERSEXISME : QUE DIT LA LOI ?

Sont sanctionnés :

- ✓ **injures, diffamation** ou provocation à la haine/discrimination/violence (délit de presse, loi 29 juillet 1881) ; **usurpation** d'identité: diffusion d'images de violences (notamment à caractère sexuel) ou harcèlement ; **menaces** de mort ou de viols; incitations au suicide
- ✓ **Cyber harcèlement (2014)** utilisation d'internet constitue des circonstances aggravantes du harcèlement= **3 ans et 45 000 euros amende.**
- ✓ **Atteinte à la vie privée renforcée** (2016) diffusion sans le consentement d'images (ou paroles) à caractère sexuel, qu'elles aient été prises dans un lieu public ou privé, y compris si la personne avait donné son accord pour la captation (ex. selfie) : **60 000 euros d'amende, deux ans de prison**
- ✓ « **Raids numériques** » (2018) : répression des infractions de harcèlement sexuel ou moral, y compris sans caractère « répété » (**un seul message**) mais en cas de concertation ou si la personne sait qu'il y a répétition
- ✓ « **Upskirting** »: filmer ou photographier les « parties intimes d'une personne » à l'insu ou sans le consentement : jusqu'à 2 ans de prison et 30 000 euros si sur un-e mineur-e, ou si le contenu a été diffusé

FACE AU CYBERSEXISME : QUE DIT LA LOI ?

EXEMPLES	TEXTES MOBILISABLES	CIRCONSTANCES AGGRAVANTES MOBILISABLES SI LA VICTIME EST MINEURE	DÉLAIS DE PRESCRIPTION
CAPTATION, DIFFUSION ET DÉTOURNEMENT D'IMAGES PRIVÉES			
ENREGISTRER, DIFFUSER OU MENACER DE DIFFUSER UNE PHOTO/VIDÉO PRIVÉE d'une personne sans son consentement	Fixer, enregistrer ou transmettre sans consentement l'image d'une personne se trouvant dans un lieu privé est une atteinte à sa vie privée (art. 226-1 et 226-2 du Code pénal) = 1 an d'emprisonnement et 45 000 € d'amende	-	6 ans
ENREGISTRER, DIFFUSER OU MENACER DE DIFFUSER UNE PHOTO/VIDÉO À CARACTÈRE SEXUEL d'une personne sans son consentement (<i>même si elle a consenti à sa captation, y compris si elle a elle-même pris un selfie</i>)	Fixer, enregistrer ou transmettre une image à caractère sexuel d'une personne sans son consentement, que ce soit dans un lieu public ou privé (art. 226-2-1 du Code pénal) = 2 ans d'emprisonnement et 60 000 € d'amende	Enregistrer et/ou diffuser une image pédopornographique (art. 227-23 du Code pénal) = 5 ans d'emprisonnement et 75 000 € d'amende	6 ans
		Diffuser une image pédopornographique à destination d'un public non déterminé via un réseau de communications électroniques (<i>par ex : publier sur Facebook ou Twitter une photo intime d'un-e mineur-e</i>) = 7 ans d'emprisonnement et 100 000 € d'amende	
		Organiser sa diffusion en bande organisée = 10 ans d'emprisonnement et 500 000 € d'amende	
PUBLIER UN PHOTO-MONTAGE dégradant d'une personne (<i>ex : « deepfakes »</i>)	Atteinte à la représentation de la personne, s'il n'apparaît pas à l'évidence qu'il s'agit d'un montage ou s'il n'en est pas expressément fait mention (art. 226-8 du Code pénal) = 1 an d'emprisonnement et 15 000 euros d'amende	-	6 ans
	Atteinte au droit à la vie privée (art. 9 du Code civil) NB : pour cette atteinte, les procédures sont spécifiques ⁽³⁾	-	5 ans
	Si répété : harcèlement moral ⁽²⁾ avec circonstance aggravante de l'utilisation de supports numériques ou électroniques (art. 222-33-2-2 du Code pénal) = 2 ans d'emprisonnement et 30 000 € d'amende	Si la victime est mineure de moins de 15 ans = 3 ans d'emprisonnement et 45 000 € d'amende	6 ans
	Si répété et à caractère sexuel : harcèlement sexuel ⁽¹⁾ avec circonstance aggravante de l'utilisation de supports numériques ou électroniques (art. 222-33 du Code pénal) = 3 ans d'emprisonnement et 45 000 € d'amende		

<https://www.centre-hubertine-auclert.fr/sites/default/files/fichiers/fiche-cybersexisme-web.pdf>



**Comment prévenir le
cybersexisme?**

Nécessité d'adopter une posture favorable à l'égalité filles-garçons

- Ne pas culpabiliser les victimes
- Ne pas surprotéger les filles
- Responsabiliser les agresseurs et agresseuses
- Engager une réflexion avec les adolescent·es sur la présentation de soi en ligne, sur les injonctions différenciées pour les filles et les garçons.
- Ne pas diaboliser les outils numériques

Discussions avec les filles et les garçons sur :

=> Rôle des images en ligne et dans les media

=> Les droits *aussi* en ligne : vie privée, droit à disposer de son demander le consentement...

=> Les devoirs en ligne: conséquences des agissements

LE CYBERSEXISME :

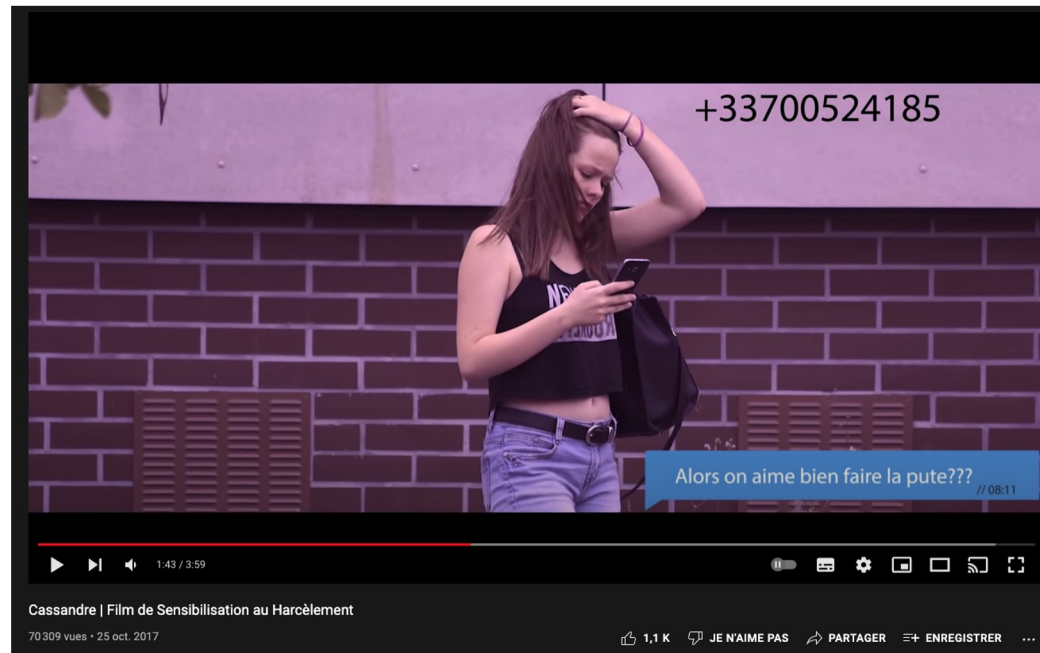


« DES ACTES /
COMMENTAIRES /
MESSAGES À
CARACTÈRE SEXUEL



<https://matilda.education/mod/page/view.php?id=1404>

<https://www.youtube.com/watch?v=mSeQiWUwi0U>



Prix National « Non au harcèlement » 2018
Mention Coup de cœur des professionnels de la
communication

5 bons réflexes pour combattre le CYBERSEXISME

JE DEMANDE
l'accord de la
personne avant de
poster une photo
ou vidéo d'elle



JE RÉFLÉCHIS
aux conséquences
pour moi et les
autres, avant de
poster, partager,
commenter, liker
un contenu ...



J'ÉCOUTE
et conseille
les victimes
sans juger



JE PROTÈGE
mes données
personnelles sur
les réseaux sociaux
en configurant
les paramètres de
confidentialité de
mes mots de passe



JE REFUSE
dans tous les cas,
de relayer des
contenus sexistes,
humiliants,
violents ... envers
les femmes



POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE CYBERSEXISME,
RENDEZ-VOUS SUR :

www.stop-cybersexisme.com

Graphisme : Mélanie BAUBAUD

<https://www.centre-hubertine-auclert.fr/sites/default/files/fichiers/poster-5-bons-reflexes-stopcybersexisme.pdf>

Prix « non au harcèlement » 2021 – Mention « coup de cœur des élèves » pour le lycée Renoir de Cagnes sur Mer



<https://www.youtube.com/watch?v=0qV549x4lGA>

Prix « Non au harcèlement » 2020

Prix spécial
« Harcèlement sexiste
et sexuel »
Lycée de Lorgues





celestebarber



https://www.youtube.com/watch?v=_y6qokiCcJE

À postures égales

le jugement est inégal...



Jeunes pour l'égalité



Les ressources



éduscol
Portail national des professionnels de l'éducation



#stopcybersexisme

#stopcybersexisme

SUR INTERNET AUSSI
LE SEXISME EST UNE VIOLENCE
REFUSONS DE LE PARTAGER

ACCUEIL

TOUS LES
ARTICLES

#JESIGNALE

À PROPOS

QUITTER LE SITE

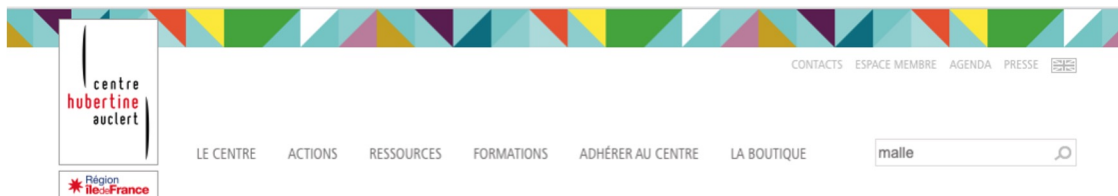


<https://www.stop-cybersexisme.com/>

<https://www.centre-hubertine-auclert.fr/article/des-outils-pour-lutter-contre-le-cybersexisme>



MALLE DE RESSOURCES SUR LE CYBERSEXISME



DES OUTILS POUR LUTTER CONTRE LE CYBERSEXISME



COMMENT AMÉLIORER CONCRÈTEMENT LA SÉCURITÉ DES FEMMES SUR LE WEB ? ET QUELLE STRATÉGIE ADOPTER FACE AUX RÉSEAUX SOCIAUX QUI METTENT EN PLACE DES OUTILS POUR LUTTER CONTRE LES CYBERVIOLENCES ? LES RÉPONSES DU CENTRE HUBERTINE AUCLERT.

CYBERSEXISME SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : LES CHIFFRES

Selon la toute première étude sur le cybersexisme (menée par le Centre Hubertine Auclert) auprès de 1200 élèves franciliens :

- > 20% des filles (13% pour les garçons) rapportent avoir été insultées en ligne sur leur apparence physique (poids, taille ou de toute autre particularité physique).
- > 17% des filles (et 11% des garçons) déclarent avoir été confrontées à des Cyberviolences à caractère sexuel par le biais de photos, vidéos ou textos envoyées sous la contrainte et/ou diffusées sans l'accord et/ou reçues sans en avoir envie. Cela concerne ainsi près de 3 filles et 2 garçons dans chaque classe.

<https://view.genial.ly/617141460ec5f10d3c5a0aae5/presentation-malle-cybersexisme>

MISSIONS

- OBSERVATOIRE RÉGIONAL DES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES
- ÉDUCATION À L'ÉGALITÉ
- APPUI AUX ASSOCIATIONS ET SYNDICATS
- APPUI AUX COLLECTIVITÉS LOCALES

RESSOURCES

- ÉGALITHÈQUE
- PUBLICATIONS
- CAMPAGNES
- BOURSE D'EMPLOIS ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

VOIR AUSSI

- > Le cybersexisme, c'est quoi ?
- > CP - WWW.STOP-CYBERSEXISME.COM Le premier site ressources contre le cybersexisme





<https://matilda.education/course/view.php?id=217>



SEXISME, PARLONS-EN

<https://www.sexismeparlonsen.fr>



Les enjeux de l'égalité filles-garçons

Imprimer

L'égalité des filles et des garçons est la première dimension de l'égalité des chances que l'École doit garantir aux élèves : il s'agit d'une obligation légale et d'une mission fondamentale.

- ▶ Une obligation légale
- ▶ La convention interministérielle pour l'égalité entre les filles et les garçons, les femmes et les hommes dans le système éducatif
- ▶ Les organismes partenaires
- ▶ L'égalité entre les filles et les garçons en cours d'EPS

Une obligation légale

L'École compte parmi ses missions fondamentales celle de garantir l'égalité des chances des filles et des garçons. C'est le sens des articles L. 121-1 et L. 312-17-1 du code de l'éducation qui disposent que l'École contribue, à tous les niveaux, à

DANS CE DOSSIER

▶ ACCUEIL DU DOSSIER

- ▶ Les enjeux de l'égalité filles-garçons
- ▶ Chargé-e-s de mission académique égalité filles-garçons
- ▶ Ressources nationales et européennes
- ▶ Textes de référence

L'ENSEIGNEMENT DE L'ÉGALITÉ FILLES- GARÇONS

<https://eduscol.education.fr/cid46856/les-enjeux-de-l-egalite-filles-garcons.html>

Outils égalité filles-garçons

Grande
mobilisation
de l'École
pour les valeurs
de la République



FONDEMENTS ET ENJEUX

Pourquoi la transmission d'une culture de l'égalité à l'école et par l'école ? En quoi est-ce un enjeu majeur pour la réussite de tous ?

<https://www.reseau-canope.fr/outils-egalite-filles-garcons.html>

<https://www.clemi.fr/>



CONTACT | LE PLAN MÉDIAS | POLITIQUES | FAQ | 

LE CENTRE NOS ACTIONS LES ACTUALITÉS LES RESSOURCES L'ÉGALITÉ EN ÎLE-DE-FRANCE

Rechercher 

centre
hubertine
auclert



CENTRE HUBERTINE AUCLERT
CENTRE FRANCILIEN
POUR L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES



<https://www.centre-hubertine-auclert.fr/>



**ÉDUCATION
à la
sexualité**

<http://eduscol.education.fr/pid23366/education-a-la-sexualite.html>



Accueil du portail > Vie des écoles et des établissements > Citoyenneté > Prévention des discriminations > Lutter contre l'homophobie

 **Lutter contre l'homophobie**

Agir à l'École contre les LGBTphobies : leviers et ressources utiles

Imprimer 

De nombreux moyens, dispositifs et ressources existent afin de lutter efficacement contre l'homophobie et la transphobie en milieu scolaire.

- ▶ Mieux identifier les comportements LGBTphobes pour mieux y répondre
- ▶ Mettre en oeuvre des actions éducatives
- ▶ Mettre en place des séquences pédagogiques
- ▶ Prendre appui sur des personnes ressources et développer des partenariats
- ▶ Des ressources utiles

<https://eduscol.education.fr/cid113565/agir-a-l-ecole-contre-les-lgbtphobies-leviers-et-ressources-utiles.html>



Vivre l'égalité

DES VIDÉOS POUR LE PLAISIR D'APPRENDRE

DÉCOUVRIR LES VIDÉOS

[https://matilda.education/
app/](https://matilda.education/app/)



SITE GENRIMAGES CRÉÉ ET DÉVELOPPÉ PAR LE CENTRE AUDIOVISUEL SIMONE DE BEAUVOIR !

<http://www.genrimages.org/plateforme/?q=genrimages/accueil>



<https://www.stereotypestereomeufs.fr/>

Ressources et remerciements

Merci pour votre attention !

Pour nous contacter:

- ✓ Sandrine Becquet sandrine.becquet@ac-nice.fr
- ✓ Gwendoline Temime gwendoline.temime@ac-nice.fr